

消費者の環境意識・購買行動

エコマークを知っている消費者は

90.6%



エコマークの認知状況

内容を詳しく知っている (人に説明できる) 9.8%	ある程度内容を 知っている 46.2%	見たことがある (内容はわからない) 34.6%	初めて エコマークをみる 9.3%
----------------------------------	---------------------------	--------------------------------	-------------------------

インターネット調査(2015年3月) 対象者:全国の20歳以上70歳未満の男女5274人

環境に及ぼす影響を意識する消費者は

80.4%



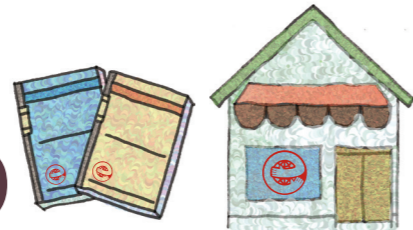
商品やサービスが環境に及ぼす影響を

常に 意識する 10.1%	よく 意識する 27.0%	たまに 意識する 43.3%	ほとんど・全く 意識しない 19.0%	無回答 0.7%
---------------------	---------------------	----------------------	---------------------------	-------------

出典:「平成27年度消費者意識基本調査」(消費者庁)

環境に配慮した商品やサービスを選ぶ消費者は

53.1%



環境に配慮した商品やサービスを選択することを

かなり 心がけている 10.0%	ある程度 心がけている 43.1%	どちらとも 言えない 29.7%	あまり 心がけていない 12.3%	ほとんど・全く 心がけていない 4.6%	無回答 0.2%
------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------	----------------------------	-------------

出典:「平成27年度消費者意識基本調査」(消費者庁)

■飲食店向けエコマークに関するご相談・お問い合わせは■

公益財団法人 日本環境協会 エコマーク事務局

(2019年4月22日移転いたしました)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル5F

TEL:03-5829-6284 / FAX: 03-5829-6281

E-mail:info@ecomark.jp

申込様式や基準書などは下記URLからダウンロードできます

エコマーク飲食店

検索

<https://www.ecomark.jp/restaurant/>

飲食店向けエコマーク



はじめてガイド

飲食店選びの新基準



エコマーク取得のメリット

① 店舗の“顔”をエコマークでアピール

環境に配慮した店舗であることを認知度が高いエコマークでお客さまにわかりやすく発信できます。



② 店内でのコミュニケーション

メニューなどにもエコマークを表示できます。省エネやオーガニック食材などのさりげない環境活動をエコマークが引き立てます。



③ 企業イメージアップ

エコマークでは、公平性、透明性のもと、第三者による厳格な審査が行われます。第三者認証という信頼性の高さから、企業イメージが向上します。



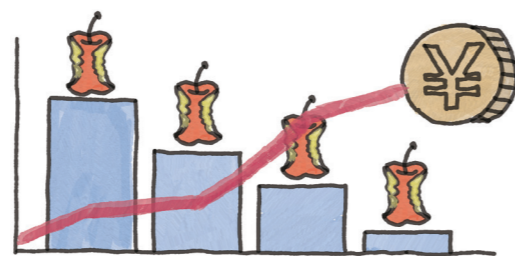
④ 地球温暖化防止に貢献

企業活動における社会的責任の一つである、地球温暖化防止に貢献できます。



⑤ エコマーク取得に取り組んだ結果、省エネ・廃棄物削減 = 利益アップ

省エネや廃棄物削減はコストダウンに直結しています。売上アップで利益を上げるだけでなく、コストダウンで利益を上げることもできます。



エコマークとは

エコマークは、さまざまな商品の中で、資源(原料)採取から廃棄までのライフサイクル全体を通じて環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられます。対象は、モノだけではなく、サービスの分野にも拡大しています。エコマークは、1989年から日本環境協会が運営する、ISO14024に基づく、国内唯一のタイプ I 環境ラベルです。



5 ステップで取得

まずはエコマーク事務局にご相談ください。基準の内容や必要書類などをご案内いたします。チェーン店は、複数の店舗をまとめて1件分として申請することもできます。

STEP1 エコマーク事務局にご相談(無料)

TEL:03-5829-6284 月曜日～金曜日 (祝日・年末年始を除く)
FAX:03-5829-6281 午前9時30分～午後5時30分
E-mail:info@ecomark.jp

STEP2 審査のお申し込み

審査料:40,000円(消費税別) ※2018年3月31日審査申込分までは、20,000円(消費税別)

基準は6分野からなり、必須項目の4ポイントを含め25ポイント以上で認定されます。申込書とともに、基準に適合していることを示す説明書類などをご提出いただけます。

【基準の例】(■は必須項目、・は選択項目の例)

<p>食材をえらび、むだなく運ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 輸送距離の削減を意識し、地元の食材を使っている ・ 通い箱などを利用し、梱包の削減に取り組んでいる 	<p>フードロスを減らす</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 食品廃棄物の発生量を把握している ・ 小盛メニューや料理の量を調節できることを示している 	<p>省エネ・節水</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ エネルギー使用量を把握している ・ LEDなどの省エネ機器を導入している
<p>エコな備品・設備をつかう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 食器や箸は繰り返し使用できるものを使っている ・ グリーストラップを定期的に掃除、洗浄している 	<p>エコな店舗運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 環境に関する法規などを守っている ・ スタッフに環境教育を行っている 	<p>お客様とのエコ活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ エコマークを店内に表示している(認定後) ・ マイ箸、マイボトルなどの持参を推奨している

STEP3 エコマーク事務局による現地確認

STEP4 審査委員会による認定審査 (月1回審査)

認定の場合

STEP5 エコマークの表示開始

年間使用料: 1施設 30,000円/2~9施設 50,000円/10~100施設 100,000円/101~500施設 200,000円/501~2,000施設 500,000円/2,000施設超 1,000,000円(消費税別)