



「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」の実施について

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

2013年1月15日(火)から2月14日(木)まで「グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」をキャッチフレーズに「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」を実施します。

このキャンペーンは、愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市の東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して、消費者に対し「グリーン購入」をPRするもので、グリーン購入の普及と定着を図るため、平成14年度から毎年度開催しています。

★キャンペーンの概要

- 4,423 の参加店舗内でグリーン購入キャンペーンコーナーの設置やポスターなどの啓発物品の掲示により「グリーン購入」をPRします。
- エコマークなどがついた「環境ラベル商品」、「地元・旬のもの」、「つめかえ商品」の購入者を対象に、「エコ洗剤詰め合わせセット」などが当たる懸賞応募を実施します。
※本年度は、賞の種類を3種類から7種類に拡大し、当選者数を300名から500名に増やしました。また、インターネットでの応募が可能となりました。
- グリーン購入の意義や実践方法について啓発する消費者向けイベントをショッピングセンター等にて開催します。
- 一部の参加店舗では、環境学習会の開催や独自の懸賞応募企画などのオリジナル企画が実施されます。
- EXPOエコマネーと連携し、「懸賞応募はがき」を直接エコマネーセンターへ持参した方に、エコマネーを発行します。

1 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。

2 実施期間

2013年1月15日(火)～2月14日(木)

3 キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

4 主催等

- 主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
(愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市・日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク(GPN)・財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

● 協賛：

- 環境ラベル団体

FSC 日本森林管理協議会、MSC 海洋管理協議会、一般社団法人日本有機資源協会、

カーボン・オフセットフォーラム(J-COF)、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、
PEFC アジアプロモーションズ

○地元産物団体

JA あいち経済連、JA 全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議

○環境配慮ラベル食品取扱事業者

味の素ゼネラルフーズ株式会社、honu 加藤珈琲店株式会社、株式会社ユニフルーティージャパン

○つめかえ商品製造事業者

花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、サラヤ株式会社

○環境ラベル商品取扱事業者

有限会社伊勢産業、シヤチハタ株式会社、ステッドラー日本株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、
株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会

○小売り事業者

株式会社エフピコ、株式会社フードセンター富田屋

* 団体、事業者からの協賛は、ポスターなどの啓発物品等の作成に活用しています。

●後援:環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

●協力: NPO 法人エコデザイン市民社会フォーラム(EXPOエコマネー実施団体)

5 実施内容

(1) 参加店舗内において、ポスター、POP 等の啓発物品の掲示や、「環境ラベル商品」、「つめかえ商品」、「地元のもの・旬のもの」を扱うコーナーを設置し、「グリーン購入」の意義を消費者にPRします。

(2) 懸賞応募企画

環境ラベル商品、詰め替え商品又は地元・旬のもの(東海三県産)を購入した方の中から抽選で、次の賞品を合計500名様にプレゼントします。

A 賞:「エコ洗剤詰め合わせ」	50名様
B 賞:「エコ文具詰め合わせ」	50名様
C 賞:「地産地消商品詰め合わせ」	50名様
D 賞:「PEFC 認証商品(鉛筆、塗箸)」	100名様
E 賞:「エコマーク認証商品(コーヒー、ファイル)」	100名様
F 賞:「レインフォレスト・アライアンス認証商品(コーヒー、紅茶)」	100名様
G 賞:「レインフォレスト・アライアンス認証商品(パイナップル、バナナ)」	50名様

応募方法は、参加店舗に備え付けの「懸賞応募はがき」に、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名、④お買い上げ店名を明記し、簡単なアンケートにお答えの上、郵送していただくか、または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募していただけます。(http://www.eco.pref.mie.lg.jp/earth/100100/iso_campaign/index.htm)

(3) キャンペーンイベントの開催

グリーン購入の意義や実践方法を紹介する消費者向けイベントを、ショッピングセンター等において開催します。(別紙2参照)

(4) 参加店舗等におけるオリジナル企画の実施

一部の店舗では、「グリーン購入」に関するオリジナル企画を実施します。(別紙2参照)

(5) EXPOエコマネーの発行

「懸賞応募はがき」を直接、EXPOエコマネーセンター(金山総合駅「アスナル金山」1階)へ持参していただいた方に、EXPOエコマネーを発行します。

6 参加店舗

東海三県内のチェーンストア、スーパーマーケット、生活協同組合、百貨店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター、文具店等4,423店舗。(別紙1参照)

<本件に関するお問い合わせ>

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

愛知県環境部環境活動推進課(平成24年度事務局) TEL: 052-954-6241

又は

財団法人日本環境協会 エコマーク事務局 普及・国際協力課

TEL: 03-5643-6255 Fax: 03-5643-6257 E-mail: kouhou@ecomark.jp

参加店舗等一覧

- **日本チェーンストア協会中部支部加盟企業（554店舗）**
イオンリテール株式会社東海カンパニー、株式会社イトーヨーカ堂、株式会社オークワ、株式会社ダイエー、株式会社バロー、マックスバリュ中京株式会社、マックスバリュ中部株式会社、株式会社ヤマナカ、ユニー株式会社、株式会社義津屋
- **スーパーマーケット（105店舗）**
株式会社アオキスーパー、株式会社ぎゅーとら、株式会社主婦の店 尾鷲、株式会社主婦の店 中津川店、株式会社フードセンター富田屋
- **生活協同組合（19店舗）**
愛知県職員生活協同組合、岐阜大学消費生活協同組合、生活協同組合コープぎふ、生活協同組合コープみえ、三重大学生活協同組合
- **百貨店（9店舗）**
株式会社津松菱、株式会社ジェイアール東海高島屋、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社名古屋三越、株式会社丸栄、株式会社名鉄百貨店
- **コンビニエンスストア（2,916店舗）**
株式会社サークルKサンクス、株式会社セブン-イレブン・ジャパン、株式会社ローソン
- **ドラッグストア（685店舗）**
株式会社サンドラッグ、杉浦薬品株式会社、スギホールディングス株式会社、株式会社スギヤマ薬品、中部薬品株式会社、
- **ホームセンター（127店舗）**
株式会社カーマ、ホームセンターバロー株式会社、株式会社^{めいてつせいかつそうけん}名鉄生活創研、株式会社^{リクシル}LIXILビバ
- **文具店（7店舗）**
株式会社栗田商会
- **卸売業者（1店舗）**
平和紙業株式会社ペーパーボイスヴェラム

実行委員会によるキャンペーンイベント（平成24年12月21日現在）

実施団体	内 容
<p>愛知県 ユニー株式会社</p>	<p>○リーフウォーク エコ博「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」 日時:平成25年1月26日(土)、27日(日)両日とも 10:00～17:00 場所:リーフウォーク稲沢(稲沢市長野7丁目1-2)1階 リーフコート 内容: (1)ステージイベント ・環境にやさしい買い物クイズ(愛知県) ・環境紙芝居・絵本の読み聞かせ(ユニー株式会社) ・環境劇(劇団シンデレラ) ・人形劇(ミニ天井) 等 (2)関係展示 環境にやさしい買い物の意義や実践方法、関係各社の環境への取組事例等について紹介します。 ※「愛知県とユニー株式会社との連携の協力に関する包括協定」に基づく事業として実施します。詳細は、後日、記者発表します。</p>
<p>岐阜県</p>	<p>○グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」 日時:平成25年2月3日(日) 10:00～16:00 場所:アクアウォーク大垣(岐阜県大垣市林町6丁目80番地20)2階 アカデミア前 内容: (1)環境にやさしい買い物クイズ 環境にやさしい買い物について、展示物を見ながら学べるクイズ企画を実施します。 (2)関連展示 環境にやさしい買い物の意義や実践方法、商品選択の際に参考となる各種環境ラベルについて紹介します。</p>
<p>名古屋市</p>	<p>○グリーン購入啓発イベント「はじめよう！環境にやさしいお買い物」 日時:平成25年2月1日(金) 10:30～16:00 場所:イオンモールナゴヤドーム前(名古屋市東区矢田南四丁目102-3)1階 専門店北エスカレーター横 内容:環境にやさしい買い物について、クイズ、パネルおよび商品の展示等を通じて楽しく学べるイベントを開催します。</p>
<p>財団法人日本環境協会エコマーク事務局</p>	<p>○東海三県一市グリーン購入キャンペーン啓発イベント 日時:平成25年1月19日(土)、20日(日)両日とも 10:00～17:00 場所:アピタ千代田橋店(名古屋市千種区千代田橋2-1-1)</p>

	<p>3階エスカレーター付近</p> <p>内容:</p> <p>(1) キャンペーンを紹介</p> <p>(2) 店内で販売されているエコマーク商品の展示と「エコマークをさがせ」クイズの実施</p> <p>(3) ユニーの環境展示</p> <p>EXPO エコマネー出張ブース(モリゾーとキッコロがやってくる!)</p>
--	---

協力店舗における独自企画（平成24年12月21日現在）

実施団体	内 容
ユニー株式会社	<p>① 「ユニーの環境配慮商品を買って、ユニー商品券を当てよう！」キャンペーン</p> <p>時期:平成25年1月15日(火)から平成25年2月14日(木)まで</p> <p>店舗:アピタ・ピアゴ217店舗(東海三県内の食品取扱い店舗)</p> <p>② ユニー環境フェアを愛知、三重、岐阜、名古屋の各1店舗で実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子ども環境学習 ・環境アンケートでマイバックプレゼント ・モリゾーとキッコロの写真撮影会 ・EXPOエコマネーセンター出張ブース

<主な環境ラベル>

	<p>エコマーク</p> <p>財団法人日本環境協会が運営し、様々な商品（製品及びサービス）の中で、「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられる環境ラベルです。幅広い商品を対象とし、商品の類型ごとに認定基準が設定されています。</p>
	<p>カーボン・オフセット・ラベル</p> <p>カーボン・オフセット（自らが排出する温室効果ガスのうち、どうしても削減できない量の全部又は一部を他の場所での排出削減・吸収量でオフセット（埋め合わせ）すること）の取組の普及を目的とし、環境省の認証基準等に則った取組を認証するマーク。</p>
	<p>バイオマスマーク</p> <p>地球温暖化を防止し持続可能な社会を築くために、植物や動物の生物由来原料（バイオマス）を使用した商品に付けられます。石油ではなく植物から作ったプラスチックや印刷インク、洗剤、合成繊維等が認定されています。</p>
	<p>MSC：海洋管理協議会</p> <p>減少傾向にある世界の水産資源の回復を目指して、1997年にイギリスに設立された団体の基準に則り、持続可能で環境に配慮しているとして認証された漁業で獲られた水産物に付けられるマークです。</p>
	<p>FSC：森林管理協議会</p> <p>1993年に環境・経済・社会に関わる世界の団体・企業等が集まり設立された森林管理協議会が、環境や地域社会に配慮して、管理・伐採が行われている森林から生産された木材・木材製品であることを認証するマークです。</p>
	<p>PEFC：森林認証プログラム</p> <p>各国の独立した森林認証制度を相互に認証することを目的に、1999年に設立された団体が、持続可能な森林管理のために国際的に合意された要求事項に基づいて定められた各国認証制度を相互認証するマークです。</p>
	<p>フェアトレード</p> <p>公平な取引（貿易）、労働条件や生産地の環境保全を目的に、不安定な市場価格に対して、持続可能な生産と生活に必要な価格（フェアトレード最低価格）を保証する商品を認証するマークです。</p>
	<p>レインフォレスト・アライアンス</p> <p>熱帯雨林を保護することを目的に1987年アメリカで設立された団体が、生態系や野生生物の保護、農薬の使用制限、労働者や地域住民の生活向上などの基準を満たした認証農園の農産物に付けられるマークです。</p>