

第3期中期活動計画 参考資料(データ)

本データは第3期中期活動計画に関連すると思われるデータを後からピックアップしたものです。

項目	中期活動計画策定前	中期活動計画策定後
	2013年3月 時点運営委資料より(2012年度)	2017年3月 時点までの運営委 資料より
エコマーク商品の売上高	4兆5444億円	4兆7470億円
エコマーク商品の環境負荷(CO ₂)低減効果	—	101万トン *2014年
認定商品数	5,203	5,688
使用契約者数	1,697	1,562
商品類型数	52	63
うちサービス分野類型数(サービス分野認定商品数)	3(4)	4(12)
基準適合性を確認した総点検実施商品数	—	延べ4,203
基準適合性試験調査を実施した商品数	5	延べ136
現地監査した事業者数	22	延べ158
消費者の認知度(見たことがある)*1	—	90.7%
消費者の理解度(ある程度内容を知っている)*1	—	56.0%
消費者の信頼度(ある程度信頼できる)*2	89.0%	—
消費者の活用度(購入時にマークの有無を気にしている)*2	54.1%	—
各種メディアでの掲載件数	98	延べ270
パンフレット・パネル提供・貸出件数	11	延べ31
ニュースリリース件数	16	延べ39
相互認証を締結した海外ラベル機関数	4	10
うち運用を開始した海外ラベル機関数	4	6
相互認証の共通基準を設定した品目数	14	24
相互認証を活用した商品数	延べ226	延べ770
エコマークウェブサイトの閲覧数(平均の月ページ数)	93,998	112,125
国際シンポジウム参加人数	—	延べ446

*1 2015年3月公表「エコマーク認知度調査報告書」より

*2 2006年3月公表「第4回エコマーク商品の消費者モニタリング調査結果」より