

第3期エコマーク中期活動計画<説明要旨>

0. 中期活動計画の位置づけ

- 2002年4月「エコマーク長期ビジョン」策定
 - 第1期中期活動計画 2002年4月～2007年3月
 - 第2期中期活動計画 2007年4月～2012年3月
 - **第3期中期活動計画 2013年4月～2018年3月**

. 第3期中期活動計画のテーマ

- 第2期中期活動計画の成果
 - 委員会再編、基準策定・見直しプロセス等の制度改革、料金制度の一部見直し、表彰制度の創設等の大規模な改革を推進 運営基盤の強化
- 躍進の5年間 「エコマーク制度のさらなる信頼性強化と価値向上」

. 第3期中期活動計画における施策“5つの柱”および事業計画のポイント

1. 商品類型戦略

- (1) 「サービス」分野への重点展開
 - ・ サービス分野に係る取組方針の策定
 - ・ 3.普及啓発(2)、4.国際協力の活動
- (2) 新規商品類型提案募集におけるG法との連携
 - ・ 双方の品目拡充、環境情報の充実、基準の上位互換関係の戦略的構築、プレミアム基準への対応等
- (3) 既存商品類型の見直しへの重点対応 市場の誘導

2. 信頼性の向上

- (1) 現行の認定基準および認定中のエコマーク商品に対する信頼性のさらなる向上
 - ・ 認定基準の部分的な改定に係るチェック体制の構築 最新G法への適合
 - ・ 担当者向けコンプライアンス研修(e-ラーニング等)
- (2) 認定期間が長期にわたるエコマーク商品の基準適合性の確認
 - ・ 既認定商品の総点検スキーム導入
- (3) エコマーク商品のトレーサビリティの向上
 - ・ 再生材料等を使用した製品の原料トレーサビリティを確認する仕組みを検討

3. 普及啓発

- (1) ステークホルダーとのコミュニケーション充実
- (2) エコマーク取得企業やマスメディアとのタイアップ
 - ・ 「コミュニケーションフォーラム」、「エコマークアワード」の浸透、発展
 - ・ 企業、マスメディア等とのタイアップ広報

- ウェブサイトの全面リニューアル
 - サービス分野に係る商品類型の普及
 - 流通事業者との共同キャンペーンの実施
 - 企業へのエコマーク取得支援(動画配信、エコマーク取得相談機会の充実)
- (3) 自治体、団体(GPN、こどもエコクラブ、環境カウンセラー等)との連携・協働
- GPN会員企業へのエコマーク取得アプローチ、情報発信
 - こどもエコクラブを通じた情報発信、エコマーク認定企業の広報活動とのビジネスマッチング等
 - 消費生活アドバイザー、環境カウンセラー等との連携・協働
小売店舗等の現地モニタリングにおける協力

4. 国際協力

(1) 相互認証の推進等

- 日・中・韓3カ国における相互認証のさらなる推進
「DVD 機器」「テレビ」に続く共通基準化を進める商品カテゴリーの採択
- 北欧「ノルディックスワン」との相互認証の推進
NS 新基準案 (Version6) に対応する「複写機・プリンタ」の全面見直し
相互認証における対象品目の追加を検討(テレビ、プロジェクタ等)
- 世界をリードする先進的かつレベルの高い認定基準の策定

(2) 実行性のある相互認証の仕組み構築

- 基本契約を締結している海外ラベルとの相互認証における、より実行性のあるスキームを構築(特にタイ、台湾)
- 相互認証を実施していない海外ラベルについても事業者のニーズに応じて、相互認証実現に向けた協議を推進
- GENとの協働
海外生産品の認定審査における GEN ネットワークの活用
サービス分野における認定情報の活用(ホテルのポータルサイト構築等)
(認定後の現地監査スキームにおける相互協力)

5. 環境情報の体系化

(1) エコマーク基準とグリーン購入法「判断の基準」との整合、情報提供の充実

- グリーン購入法との連携強化
「判断の基準」とエコマーク認定基準の整合(上位互換)
プレミアム基準としての機能
環境情報データベースの構築(他の環境ラベル機関とも連携)
エコマーク商品の環境負荷低減効果の把握・公開

(2) 国内の他の環境ラベル機関等と連携した環境情報の体系化

- 協働広報、横断的関係の構築 環境ラベル全体の信頼性・価値の向上