



エコマークアワード 2010 について (募集要項)

財団法人日本環境協会では本年度、下記の表彰制度を創設いたしました。エコマークとして初めての表彰制度ですが、今後継続的に取り組むこととしており、みなさまのご協力を得て、有意義なものにしていきたいと考えておりますので、よろしくお願ひします。

表彰制度の目的

エコマーク商品をはじめとする環境配慮商品（以下、エコマーク商品等）の製造や販売あるいは普及啓発を通じて、エコマーク事業の目的である「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に向けて積極的に活動している企業・団体等の特に優れた取り組みを表彰いたします。

それらの優れた取り組みを広く公表するとともに、エコマーク商品等のより一層の普及拡大を通じて、持続可能な社会の実現に寄与することを目的としています。

1. 表彰について

- ・選考審査の結果、特に優れている取り組みであると認められた応募企業・団体に対し、「エコマークコミュニケーションフォーラム」(2月上旬東京開催予定)にて、表彰を行います。
- ・賞は下記の通りで、賞状および記念盾の授与を予定しています。
 - エコマークアワード 金賞 (1件)、銀賞 (3~4件)、奨励賞 (2~3件)

2. 募集について

①募集対象

- A.エコマーク認定商品保有企業
- B.エコマーク商品等の普及に貢献している企業、団体

②募集期間：2010年10月18日(月)~11月30日(火) (消印有効)

③募集方法

3ページの募集要領に基づき、指定の書式(様式1、様式2)にご記入の上、エコマーク事務局まで郵送にてお送り下さい。

3. 選考について

①選考方法

選考基準に基づき、事前書類審査を行ったあと、選考委員会による本審査（プレゼンテーション審査：各10分）を行い決定します。

本審査（プレゼンテーション審査）について

- ・事前審査通過者に対して、12月中旬~下旬の予定で東京にて行ないます。
- ・各応募者の持ち時間は15分です。(応募内容の説明：10分、質疑応答5分)
- ・原則として、パワーポイントファイルを用いたプレゼンテーションをお願いします。

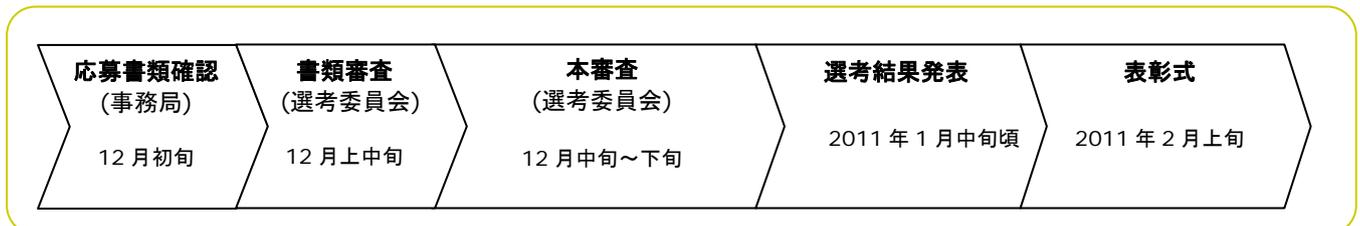
②評価ポイント

事前審査および本審査では、下記の評価ポイントに基づき、評価・選考いたします。

エコマークアワード2010 評価ポイント

	評価ポイント
1	<p>エコマーク商品等の認知度向上への取り組み</p> <p>例：商品の認知度を高めるために、エコマークを製品本体やカタログ、広告等に積極的に表示している。</p> <p>例：環境学習の教材としてエコマーク商品等などの重要性を取り上げ、広く啓蒙に努めている。</p>
2	<p>エコマーク商品等の市場普及推進に取り組み一定の成果を上げた</p> <p>例：業界または企業全体でエコマーク認定取得に向けて積極的に取り組んでいる。</p> <p>例：今後発売する商品は全て、エコマーク等の基準をクリアするよう開発することとしている。</p>
3	<p>エコマーク商品等の普及への取り組みの独自性</p> <p>例：市民集会で、エコマーク商品等でコーディネートしたコンテストを開催した。</p> <p>例：エコマーク商品等の意義をパンフレット、POP、デモンストレーション等で説明した特別陳列や販売等。</p>
4	<p>エコマーク商品等の普及への取り組みの継続性</p> <p>例：1989年のエコマーク制度開始以来、継続してエコマークを取得しつづけている。</p>
5	<p>エコマーク商品等による環境負荷低減効果</p> <p>例：エコマーク商品等の拡販を図った結果、CO₂換算で年間〇〇トンの削減につながった。</p>

③選考スケジュール



4. 選考結果の通知・発表等

選考結果については、直接応募者へお知らせするとともに、受賞者はエコマーク事務局ホームページ上で発表いたします。

5. 広報・プレスリリース等

受賞案件については、エコマークホームページ上での公表、環境省へのプレスリリース、エコマーク事務局発行のニュースレター「エコマークニュース」、メールマガジン「エコマーク広報」に掲載する等の広報を行ないます。

6. 留意事項

- ・ 審査内容、審査結果等についてのお問い合わせは受け付けません。
- ・ 応募いただいた情報は、本表彰制度審査および広報の目的以外には使用いたしません。
- ・ 応募書類は返却できませんのであらかじめご了承ください。

エコマークアワード 2010 募集要領

募集期間：2010年10月18日～11月30日

1. 応募書類

下記の応募書類の書式をエコマーク事務局ホームページよりダウンロードし、ご記入ください。

様式1 [エコマークアワード 2010 応募申請書.doc](#)

様式2 [エコマークアワード 2010 応募内容説明書.doc](#)

2. 提出先

1.の応募書類を揃え、提出期限までに、エコマーク事務局まで**郵送にて**お送り下さい。お送りいただく際には、封筒に「エコマークアワード 2010 応募申込書 在中」と明記下さい。

<宛先>

財団法人 日本環境協会 エコマーク事務局 普及・国際協力課 宛

〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町 1-4-16 馬喰町第一ビル 9階

3. 募集期間

2010年10月18日(月)～11月30日(火) (消印有効)

4. 問い合わせ先

財団法人日本環境協会 エコマーク事務局 普及・国際協力課 (担当：吉田、坂本、津崎)

TEL: 03-5643-6255 Email: kouhou@ecomark.jp

様式 1

エコマークアワード 2010 応募申込書

申込日

2010年 月 日

1. 応募内容確認

本申込にあたり、提出する内容については、一切の虚偽はございません。	
2010年 月 日	
団体名	部署・役職
氏名	(印)

2. 応募対象

該当するものに○	A. エコマーク認定商品保有企業
	B. エコマーク商品等の普及に貢献している団体(業界団体、消費者団体など)

3. 応募者のプロフィール

団体名	フリガナ		
エコマーク認定取得商品について (2.のA.に該当する方のみ。複数ある場合は代表するもののみで可)	認定番号(8桁)	登録ブランド名	
資本金		従業員数	名
HP	http://		
事業内容	200字程度		
法令順守状況 (過去1年間)	<input type="checkbox"/> 過去1年間、法令順守をしています。 <input type="checkbox"/> 過去1年間に法令違反あり → 違反概要と改善状況について、概略をご説明下さい。 ※重大な法令違反等があれば、受賞対象外となる場合があります。		

4.担当者連絡先

氏名	フリガナ ■■■		
住所	フリガナ ■■■ ■■■		
部署名	■■■■■	役職名	■
TEL	■	Email	■@
FAX	■		

様式 2

応募内容説明書

応募内容に関し下記に説明してください。※A4 版 2 ページ以内で記入をお願いします。

1. 応募タイトル
2. 環境全般についての活動紹介 (100 字程度)
*エコマークに限らず、行っている環境に関する活動があればご記入下さい。
3. エコマーク商品等の普及への取り組みの概要および成果(200 字程度)
4. エコマーク商品等の認知度向上への取り組み
5. エコマーク商品等の市場普及への取り組み
6. エコマーク商品等の普及への取り組みの独自性
7. エコマーク商品等の普及への取り組みの継続性
8. エコマーク商品等による環境負荷低減効果
提出可能なデータがございましたら、ご記入下さい。可能な限り、具体的、定量的なデータをお願いします。

- ・ 取り組みの実施状況がわかる資料（写真等）があれば添付をしてください。
- ・ 上記「応募内容説明書」を補足説明する場合は、補足資料の添付が可能です。その場合は、補足資料の記述と「応募内容説明書」の項目との関係を明確にしてください。