

エコマーク表彰制度の創設ならびに講演会の開催について(報告)

財団法人日本環境協会
エコマーク事務局

【背景】 エコマークでは、昨年度、エコマーク「アクション・パネル」¹⁾を設置し、事業計画の再構築について検討した²⁾。その中で重点実施内容を、「エコマークのコンセプト実現のための制度設計」、「市場に浸透させるためのコミュニケーションの強化」の二つの大項目に整理し、後者についてはさらに、「認知・理解を向上させる情報提供」、「エコマーク商品を普及させるための協働活動の構築」の二つの中項目に整理した。②に関する小項目(=具体的な実施内容)のひとつとして、表彰制度の創設や講演会の開催を今年度に行うこととし、今年度の事業計画に盛り込んでいる。

注1) 今後のエコマーク事業を意義あるものとするために、エコマークのあり方等の基本的な方針を議論する場として、エコマーク運営委員会の下に「アクション・パネル」が設置された(平成 21 年 3 月 18 日 第 22 回運営委員会)。「アクション・パネル」は有識者委員と事務局委員で構成され、平成 21 年度の上半期に 4 回開催し、第 23 回運営委員会(平成 21 年 9 月 24 日)で議論の内容を報告した。さらに、運営委員会の意見を反映させて、第 24 回運営委員会(平成 22 年 3 月 17 日)で最終報告を行った。

注2) 第 24 回エコマーク運営委員会資料 運営委 24-5-1 エコマーク「アクション・パネル」報告

1. 表彰制度の創設

1) 表彰制度の名称: エコマークアワード 2010

2) 目的

エコマーク商品をはじめとする環境配慮商品(以下、エコマーク商品等)の製造や販売あるいは普及啓発を通じて、エコマーク事業の目的である「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に向けて積極的に活動している企業・団体等の特に優れた取り組みを表彰する。

それらの優れた取り組みを広く公表するとともに、エコマーク商品等のより一層の普及拡大を通じて、持続可能な社会の実現に寄与することを目的とする。

3) 表彰について

選考審査の結果、特に優れている取り組みであると認められた応募企業・団体に対し、「エコマークコミュニケーションフォーラム」にて表彰を行う。

4) 募集について

① 募集対象: エコマーク認定商品保有企業、エコマーク商品等の普及に貢献している企業、団体

② 募集告知: 平成 22 年 10 月 1 日(金)

③ 募集期間: 平成 22 年 10 月 18 日(月)～平成 22 年 11 月 30 日(日)[当日消印有効]

5) 選考方法

選考基準に基づき、①事前書類審査と②選考委員会による本審査(プレゼンテーション各 10 分)を経て、決定する。

6)その他

この表彰制度は、単年度事業ではなく、継続的に実施することとしている。

2. エコマーク講演会

1)開催概要

- ①名称:エコマークコミュニケーションフォーラム
- ②日時:平成23年2月(予定)
- ③会場:東京ウィメンズプラザ(東京都渋谷区)(予定)
- ④後援:環境省、GPN、GEN等(予定)

2)目的

エコマークのステークホルダーである消費者、事業者、中立者とのコミュニケーションの強化

3)主な内容

- ①エコマークアワード2010表彰式
受賞者表彰と受賞者による取り組み内容のプレゼンテーション
- ②有識者からの講演
- ③エコマーク年次報告
新規商品類型の取組状況、新認定基準の紹介、認定商品数の推移、普及面での取り組み、国際協力の取り組み、など

詳細は、今後詰めていく予定である。

以上