

# 「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」の実施について

## グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

「グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」をキャッチフレーズに平成 29 年 1 月 13 日(金)から平成 29 年 2 月 12 日(日)まで「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」を実施します。

このキャンペーンでは、グリーン購入の普及と定着を図るため、平成 14 年度から毎年度開催しており、東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して、消費者に対し「グリーン購入」をPRします。

### ★ キャンペーンの概要

○ 4,642 の参加店舗内でグリーン購入キャンペーンコーナーを設置したり、ポスターなどの啓発物品の掲示により「グリーン購入」をPRします。

愛知県内では 2,660 店舗(うち名古屋市内 847 店舗)、岐阜県内では 712 店舗、三重県内では 615 店舗、三県以外では 655 店舗が参加します。(別紙1)

○ キャンペーン期間中に、参加店においてエコマークなどが付いた「環境ラベル商品」、「地元・旬のもの」、「詰め替え商品」、「LED 照明」を購入して応募すると、抽選で合計 255 名様に、QUOカード 1 万円分や素敵なおエコ関連商品が当たります。

○ 平成 29 年 1 月 28 日(土)、29 日(日)にリーフウォーク稲沢でグリーン購入啓発イベントを開催するなど、グリーン購入の意義や実践方法について啓発する消費者向けイベントを三県一市のショッピングセンター等において開催します。また、一部協力参加店舗では オリジナル企画が実施されます。(別紙 2)

### ★ グリーン購入とは

グリーン購入とは、製品やサービスを購入する際、まず、その必要性を十分に考慮した上で、価格や品質、利便性、デザインだけでなく、環境のことを考え、環境負荷ができるだけ少ないものを優先して購入することです。

## 1 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。

## 2 実施期間

平成 29 年 1 月 13 日(金)～2 月 12 日(日)

## 3 キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

## 4 主催等

○主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

○協賛：

〈環境ラベル団体〉

FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、海洋管理協議会(MSC)、  
カーボン・オフセットフォーラム(J-COF)、一般社団法人産業環境管理協会、  
一般社団法人日本有機資源協会、NPO 法人 PEFC アジアプロモーションズ、  
NPO 法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

〈地元産物団体〉

JA あいち経済連、JA 全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議

〈環境配慮食品取扱事業者〉

味の素ゼネラルフーズ株式会社、九鬼産業株式会社、  
株式会社J-オイルミルズ、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

〈詰め替え商品取扱事業者〉

花王カスタマーマーケティング株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、  
サラヤ株式会社、ライオン株式会社

〈環境ラベル商品取扱事業者〉

株式会社エフピコ、株式会社関東、シヤチハタ株式会社、  
ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会

〈その他環境配慮事業者〉

株式会社三祐コンサルタンツ、白月工業株式会社、一般社団法人東海技術センター、  
株式会社トークレー、株式会社鳴海クリーンシステム、株式会社二友組、  
藤代電業株式会社、若鈴コンサルタンツ株式会社

(50 音順)

\* 団体、事業者からの協賛は、ポスターなどの啓発物品等の作成に活用しています。

○協力:

〈EXPOエコマネー実施団体〉

NPO 法人エコデザイン市民社会フォーラム

○後援:

環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

## 5 参加店舗

東海三県内外のチェーンストア、スーパーマーケット、生活協同組合、百貨店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等 4,642 店舗。(別紙1参照)

## 6 実施内容

### (1) 啓発物品の掲示やコーナーの設置

参加店舗内において、ポスター、POP 等の啓発物品の掲示や、「環境ラベル商品」、「地元・旬のもの」、「詰め替え商品」、「LED 照明」を扱うコーナーを設置し、「グリーン購入」の意義を消費者にPRします。

### (2) 懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの(東海三県産)、詰め替え商品又は LED 照明を購入した方の中から抽選で、次の賞品を合計 255 名様にプレゼントします。

QUOカード1万円分	応募者全員の中から 5名様
A 賞(エコ洗剤セット)	50名様
B 賞(詰め替え商品セット)	50名様
C 賞(地産地消セット)	50名様
D 賞(環境配慮食品セット)	50名様
E 賞(エコ文具セット)	50名様

応募方法は、参加店舗に備え付けの「懸賞応募はがき」に、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名、④お買い上げ店名を明記し、簡単なアンケートにお答えの上、郵送していただくか、または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募していただけます。

(<http://www.pref.mie.lg.jp/eco/earth/12569014784.htm>)

※応募受付期間:平成 29 年 1 月 13 日(金)~2 月 12 日(日)

(郵送の場合は当日消印有効)

### (3) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

グリーン購入の意義や実践方法を紹介する消費者向けイベントを、ショッピングセンター等において開催します。(別紙 2 参照)

### (4) 参加店舗等におけるオリジナル企画の実施

一部の店舗では、「グリーン購入」に関するオリジナル企画を実施します。(別紙 2 参照)

(5) EXPO エコマネーの発行

「懸賞応募はがき」を直接、名古屋市環境学習センター(EXPO エコマネーサテライト名古屋市  
中区栄一丁目 23-13 伏見ライブプラザ 13 階)へ持参していただいた方に、EXPO エコマネー  
を発行します。

## 参加店舗等一覧（五十音順）

- **日本チェーンストア協会中部支部加盟企業（398店舗）**  
イオンリテール株式会社東海・長野カンパニー（54）、株式会社イトーヨーカ堂（5）、  
株式会社オークワ（54）、マックスバリュ中部株式会社（113）、  
ユニー株式会社（150）、株式会社義津屋（22）
- **スーパーマーケット（124店舗）**  
株式会社アオキスーパー（50）、株式会社主婦の店 尾鷲（6）、  
株式会社ヤマナカ（68）
- **生活協同組合（21店舗）**  
愛知県職員生活協同組合（6）、岐阜大学消費生活協同組合（3）、  
生活協同組合コープぎふ（6）、生活協同組合コープみえ（2）、  
三重県立看護大学生生活協同組合（1）、三重大学生生活協同組合（2）、  
三重短期大学生生活協同組合（1）
- **百貨店（12店舗）**  
株式会社岐阜高島屋（1）、株式会社ジェイアール東海高島屋（1）、  
株式会社大丸松坂屋百貨店（2）、株式会社津松菱（1）、株式会社名古屋三越（2）、  
株式会社名鉄百貨店（1）、株式会社ほの国百貨店（1）、株式会社丸栄（1）  
株式会社ヤナゲン（2）
- **コンビニエンスストア（2,590店舗）**  
株式会社ファミリーマート（サークルK・サンクス）（1,809）、  
株式会社ローソン（781）
- **ドラッグストア（1,438店舗）**  
株式会社サンドラッグ（58）、スギ薬局グループ（1,022）、  
株式会社スギヤマ薬品（101）、中部薬品株式会社（226）、  
株式会社マツモトキョシ（31）、
- **ホームセンター（45店舗）**  
株式会社ホームセンターバロー（35）、株式会社名鉄生活創研（ロフト）（3）、  
株式会社LIXIL ビバ（7）
- **文具店（7店舗）**  
株式会社栗田商会
- **卸売業者（1店舗）**  
平和紙業株式会社名古屋支店
- **環境配慮事業者（6店舗）**  
大西運輸株式会社（5）、株式会社環境設備計画（1）

※（ ）内の数字は各小売事業者の参加店舗数

## 実行委員会、協力店舗によるキャンペーンイベント

実施団体	内 容
愛知県	<p>○リーフウォークエコ博  <b>東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント</b>  <b>「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」</b>  日時：平成 29 年 1 月 28 日（土）、29 日（日）10:00～17:00  場所：リーフウォーク稲沢（稲沢市長野 7 丁目 1-2）  内容：  <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境にやさしい買い物クイズ</li> <li>・環境ステージショー・環境ミュージカル</li> <li>・人形劇・環境絵本の読み聞かせ</li> <li>・OS☆U による AEL ネットの PR</li> <li>・もりの学舎のワークショップ</li> <li>・環境にやさしい買い物の意義や実践方法、関係各社の環境への取組例等の展示等</li> </ul> ※「愛知県とユニー株式会社との連携の協力に関する包括協定」に基づく事業として実施。このイベントは、AEL ネット環境学習スタンプラリーの対象です。  ※AEL ネット環境学習スタンプラリーとは  愛知県では、県民の皆様が気軽に ECO(エコ)について学んでいただくよう、愛知県環境学習施設等連絡協議会（愛称：AEL ネット）に加盟する 160 施設等と協力して、平成 29 年 2 月 28 日（火）までスタンプラリーを開催中。詳細は Web ページを御確認ください。 <a href="http://aichi-eco.com/ael_stamprally">http://aichi-eco.com/ael_stamprally</a></p>
岐阜県	<p>○グリーン購入イベント  <b>「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」</b>  日時：平成 29 年 2 月 11 日（土）、12 日（日）10:00～17:00  場所：アピタ御嵩店（岐阜県可児郡御嵩町上恵土 1052 番 1）  内容：環境にやさしい買い物クイズ及びパネル展示等を通じて楽しく学べるイベントを開催  ※ユニー株式会社と共同開催</p> <p>○グリーン購入啓発展  <b>「すすめよう！環境にやさしいお買い物」</b>  日時：平成 29 年 1 月 21 日（土）10:00～17:00  場所：イオンモール大垣（岐阜県大垣市外野 2 丁目 100 番地）  内容：環境にやさしい買い物クイズ及びパネル展示</p>

<p>三重県</p>	<p>○グリーン購入啓発イベント  「考えてみよう！環境にやさしいお買い物」  日時：平成28年2月4日(土)、5日(日) 10:00～17:00  場所：アピタ桑名店（三重県桑名市中央町三丁目21番地）  内容：  (1) パネル展示（4日のみ）  パネル等により、環境にやさしい買い物（グリーン購入）について紹介。  (2) クイズ（4日のみ）  環境にやさしい買い物について学べるクイズを実施。  (3) 風呂敷活用講座（5日のみ）  ごみを減らす方法の一つとしてふろしきの活用を提案します。  ※ユニー株式会社と共同開催</p>
<p>名古屋市</p>	<p>○グリーン購入啓発イベント  「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」  日時：平成29年1月21日(土)、22日(日) 10:00～17:00  場所：ポートウォークみなと（アピタ港店）  （名古屋市港区当知2丁目1501番地）  内容：環境にやさしい買い物（グリーン購入）について、クイズ、パネル及び商品の展示等を通じて楽しく学べるイベントを開催  ※ユニー株式会社と共同開催</p>
<p>ユニー株式会社</p>	<p>○グリーン購入イベント  「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」  環境にやさしいお買い物について楽しく学べるイベントを地元行政、NPO、お取引メーカーと共同で開催。愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市の各1店舗で実施。  ・愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市  日時、場所：キャンペーンイベントで各県と共同開催</p>
<p>平和紙業株式会社</p>	<p>○環境対応紙の紹介  期間：平成29年1月13日(金)～2月10日(金)  場所：ペーパーボイスヴェラム  （名古屋市中区錦1-3-7 SK名古屋ビル1F）  内容：環境対応紙の展示と説明</p>

## ＜主な環境ラベル＞

	<p><b>エコマーク</b></p> <p>商品の製造からリサイクル・廃棄までのライフサイクルを通じて環境に配慮していると認められた商品につくマーク。文具や日用品などの身近な商品から、建材や包装容器、ホテルやカーシェアリングなどのサービス分野まで、幅広く網羅しています。</p>
	<p><b>カーボン・オフセット認証ラベル</b></p> <p>地球温暖化対策である「カーボン・オフセット」は、削減しきれないCO<sub>2</sub>排出量を、再生可能エネルギーの導入や森林吸収量を増やすプロジェクトに投資することで埋合せる取組です。認証ラベルは、信頼性ある取組の証です。</p>
	<p><b>カーボンフットプリント (CFP)</b></p> <p>カーボンフットプリント (CFP) とは商品やサービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出される温室効果ガスの排出量をCO<sub>2</sub>に換算して、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組みです。</p>
	<p><b>バイオマスマーク</b></p> <p>太陽光を受けて成長する植物は究極の太陽エネルギー変換装置です。焼却処分しても空気中の炭酸ガスを増やしません。プラスチックも植物から作れるようになりました。植物を原料とし安全で安心して使えることを審査し、合格した物が「バイオマスマーク認定品」です。</p>
	<p><b>MSC「海のエコラベル」</b></p> <p>MSCの「海のエコラベル」は、持続可能で環境に配慮した漁業で獲れた水産物につけられる国際的なエコラベルです。現在、世界約100カ国で販売され、減少する水産資源を持続可能なものにすることを目指しています。</p>
	<p><b>F S C®認証</b></p> <p>FSC認証は、環境保全の点から見て適切で、社会的な利益にかない、経済的に継続可能な管理がなされている森林を認証する第三者認証です。このマークのついた製品を購入することで、誰でも世界の森林保全に貢献することができます。</p>
	<p><b>国際森林認証制度 P E F C</b></p> <p>「持続可能に管理された森林」を認証し、そこから産出された木材・紙製品を消費者に届けることで、世界の森林保護に寄与する国際森林認証制度のマークです。各国の森林認証制度が参加し相互承認される制度で、このマークがついている商品は森を壊さずに木が使われている証拠です。</p>
	<p><b>国際フェアトレード認証ラベル</b></p> <p>開発途上国の生産者へのフェアトレード価格保証や社会発展のためのプレミアム保証、安全な労働環境や環境保全など、国際フェアトレード基準に従って生産・取引された商品に貼付されています。フェアトレードは、公正な貿易により、貧困削減や持続可能な社会の構築を目指しています。</p>
	<p><b>レインフォレスト・アライアンス認証</b></p> <p>持続可能な人々の生活を目的に、生態系や野生生物の保護、農薬の使用制限、労働者や地域住民の生活向上などの基準を満たした農園に与えられる認証です。この認証マークがついた商品を購入することにより、森林保護や生産者の暮らしの向上に貢献できます。</p>