



エコマークアワード 2014

受賞団体・評価コメント

SPECIAL PRIZE

特別賞

中野区

エコマークを集めてエコポイントがもらえる
「なかのエコポイント(環境商品コース)」について

東京都中野区では区全体のCO₂排出量の約半分を占める家庭に向けて、CO₂削減の取り組みを推進する「なかのエコポイント(CO₂削減コース)」を実施している。2014年には商品に付いているエコマークを集めるとポイントがもらえる「環境商品コース」を新設し、エコマークを活用して「環境に配慮した製品やサービスを選ぶ」ことによる地球温暖化対策を通年で推進している。

こうした自治体主導による施策は他に例がなく、区民が環境に配慮した製品やサービスを意識する機会を増やすとともに、エコマーク商品の普及に大きな期待ができる取り組みであり、エコマークの認知度向上、市場普及推進、取り組みの独自性といった評価のポイントにおいても特に優れている。始まったばかりの取り組みであるが、他の自治体等にも広く推奨すべき取り組みのモデルとして高く評価された。

PRODUCT OF THE YEAR

プロダクト・オブ・ザ・イヤー

ホテルオークラ東京ベイ

[認定番号: 13 503 001]

株式会社ホテルオークラ東京ベイ

ホテルオークラ東京ベイは、リゾートホテルで初めてエコマーク認定を取得した。サービスの質を落とさずに顧客満足と環境配慮が両立できることを示す良い事例である。館内では環境に関する様々なイベントを実施し、利用者に対し環境配慮への協力の呼びかけを行っており、環境への配慮と利用者の快適性とのバランスに配慮した活動が高評価を得た。設備としても、LED照明の導入、廃棄物削減、省エネ、節水などの基本的な環境配慮に加え、事務所棟の空調や照明の消し忘れをチェックし地球温暖化の防止に努めるなど、従業員の高い意識による地道な貢献も大きい。リゾートホテルという非日常的な空間において、エコマークの特徴でもある利用者が快く環境活動を実践できる取り組みを実施している点で、今後のエコライフスタイルへの転換が大きく期待される。



[認定番号: 13 503 001]



エコマークアワード賞状



エコマークアワード
受賞ロゴ

「エコマークアワード」トロフィデザインについて

蛍光管の再生ガラスで作られたリングによって「人々の叡智による循環」というテーマを表現。受賞された企業や団体、そして全ての関係者が、より積極的な活動を続けるためのシンボルになることを願ってデザインされています。

賞状・トロフィデザイン: GKグラフィックス 木村雅彦氏



エコマークアワードトロフィ



ECO MARK AWARD 2014 エコマークアワード 2014

エコマークアワードは、公益財団法人日本環境協会が2010年度に創設した表彰制度です。

エコマーク商品をはじめとする環境配慮商品(以下、エコマーク商品等)の普及に関する優れた事例を広く公表するとともに、エコマーク商品等のより一層の普及拡大を通じて、持続可能な社会の実現に寄与することを目的としています。

2015年3月5日

JAPAN ENVIRONMENT ASSOCIATION
公益財団法人日本環境協会



エコマークアワード 2014 ウェブサイト:
www.ecomark.jp/award/2014

公益財団法人日本環境協会 エコマーク事務局
〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町1-4-16 馬喰町第一ビル9階
Tel: 03-5643-6255 Email: info@ecomark.jp