

# エコマークアワード 2012

- 募集要項 -

[募集期間：2012年8月1日(水)～9月28日(金)]



## エコマークアワードとは

エコマークアワードは、財団法人日本環境協会が2010年度に創設した表彰制度です。環境配慮商品の普及に関する優れた事例を広く公表するとともに、エコマーク商品等のより一層の普及拡大を通じて、持続可能な社会の実現に寄与することを目的としています。

「金賞」、「銀賞」、「銅賞」では、応募のあった団体の中から、エコマーク商品をはじめとする環境配慮型商品（以下、エコマーク商品等）の製造、販売あるいは普及啓発等により、エコマーク事業の目的である「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組みをした企業・団体等を表彰します。

また、「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」では、2011年度および2012年度に認定されたエコマーク認定商品の中から、特に環境性能や先進性、エコフレンドリーデザインなどが優れた商品を表彰します。

### エコマークアワード 2012 賞の種別

賞の種別	金 賞	銀 賞	銅 賞	プロダクト・オブ・ザ・イヤー
概 要	「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組みをした企業・団体等を表彰			特に環境性能や先進性、エコフレンドリーデザインなどが優れた商品を表彰
対 象	A.エコマーク認定商品保有企業 (i.e. エコマーク使用契約者) B.エコマーク商品等の普及に貢献している企業、団体			2011年度、2012年度に認定されたエコマーク認定商品
選考方法	応募のあった団体の中から、 「エコマークアワード選考委員会」にて選考			上記エコマーク認定商品から、「エコマークアワード選考委員会」にて選考

### 金賞、銀賞、銅賞の応募について

募集要項に基づき、提出書類をエコマーク事務局までお送り下さい。

#### 1. 募集対象

- A.エコマーク認定商品保有企業 (i.e. エコマーク使用契約者)
- B.エコマーク商品等の普及に貢献している企業、団体

#### 2. 募集期間：2012年8月1日(水)～9月28日(金)

#### 3. 選考方法

評価のポイントに基づき、以下の通り行います。

- 1) 一次審査 (書類審査)

応募書類確認を終えた応募について、選考委員会による一次審査（書類審査）を行います。

## 2) 本審査（プレゼンテーション審査）

一次審査を通過した応募について、本審査（プレゼンテーション審査）を行い、受賞者を決定します。

### 本審査（プレゼンテーション審査）について

- 日程：2012年12月3日（財）日本環境協会会議室（東京都中央区）にて）
- 各応募者の持ち時間は15分です。（応募内容の説明：10分、質疑応答5分）
- 原則として、パワーポイントファイルを用いたプレゼンテーションをお願いします。

## 4. 評価ポイント

一次審査（書類審査）および本審査では、下記の評価ポイントに基づき、選考いたします。

### エコマークアワード 2012 評価ポイント

	評価ポイントと応募の例
1	エコマーク商品等の認知度向上への取り組み 例；商品の認知度を高めるために、エコマークを製品本体やカタログ、広告等に積極的に表示している。 例；環境学習の教材としてエコマーク商品等などの重要性を取り上げ、広く啓蒙に努めている。
2	エコマーク商品等の市場普及推進への取り組み 例；業界または企業全体でエコマーク認定取得に向けて積極的に取り組んでいる。 例；今後発売する商品は全て、エコマーク等の基準をクリアするよう開発することとしている。
3	エコマーク商品等の普及への取り組みの独自性 例；市民集会で、エコマーク商品等でコーディネートしたコンテストを開催した。 例；エコマーク商品等の意義をパンフレット、POP、デモンストレーション等で説明した特別陳列や販売等。
4	エコマーク商品等の普及への取り組みの継続性 例；1989年のエコマーク制度開始以来、継続してエコマークを取得しつづけている。
5	エコマーク商品等による環境負荷低減効果 例；エコマーク商品等の拡販を図った結果、CO <sub>2</sub> 換算で年間 トンの削減につながった。

## ■ プロダクト・オブ・ザ・イヤーについて

### 1. 対象となる商品

2011年度、2012年度に認定を受けたエコマーク認定商品

### 2. 選考方法

上記1.の中から3.評価ポイントおよび認定基準への適合状況等を勘案し、エコマークアワード選考委員会で評価を行い決定します。

### 3. 評価ポイント

	評価ポイント
1	エコマークの4つの重点領域「省資源と資源循環」「地球温暖化の防止」「有害物質の制限とコントロール」「生物多様性の保全」のいずれか1つ以上に大きく寄与するもの
2	その製品を使用することにより消費者の環境意識の向上、又は環境教育へのつながりが期待されるもの
3	消費者の購買行動を環境に配慮したものへと誘導することが期待されるもの

## スケジュール

2012年度の主なスケジュールは以下の通りです。

日程	内容
8月1日(水)	応募受付開始
9月28日(金)	応募受付締め切り
9月28日(金) ～10月19日(金)	応募書類確認期間(事務局)
10月19日(金) ～10月31日(水)	一次審査(書類審査)(選考委員会)
11月初旬	一次審査結果通知
12月3日(月)	本審査(プレゼンテーション審査)
12月中旬	本審査結果通知
2013年1月初旬	審査結果の公表・プレスリリース
2013年2月6日(水)	表彰式(エコマークコミュニケーションフォーラムにて)

## 表彰について

受賞企業・団体に対し、「エコマークコミュニケーションフォーラム」にて表彰式を行います。

- 日程：2013年2月6日
- 時間：14:00～16:30(予定)
- 場所：東京ウィメンズプラザ(予定)

受賞者にはトロフィおよび賞状が授与され、「エコマークアワード2012ロゴマーク」使用が認められます。



エコマークアワード2012

受賞者ロゴ



エコマークアワードトロフィ

## 審査結果の通知・発表等

- 審査結果は、直接応募者へ通知いたします。
- 受賞案件については、エコマーク事務局ホームページ上での公表、プレスリリース、エコマーク事務局発行のニュースレター「エコマークニュース」、メールマガジン「エコマーク広報」に掲載する等の広報を行ないます。

## 留意事項

- 審査内容、審査結果等についてのお問い合わせは受け付けません。
- 応募いただいた情報は、エコマークアワードの審査および広報の目的以外には使用いたしません。
- 応募書類は返却できませんのであらかじめご了承ください。

## エコマークアワード 2012 募集要項

### 1. 募集対象

- A.エコマーク認定商品保有企業（i.e. エコマーク使用契約者）
- B.エコマーク商品等の普及に貢献している企業、団体

2. 募集期間：2012年8月1日(水)～9月28日(金)

### 3. 提出書類

「エコマークアワード 2012」特設サイト [http://www.ecomark.jp/award/award\\_2012.html](http://www.ecomark.jp/award/award_2012.html) より、  
下記提出書類をダウンロードし、必要事項をご記入の上、応募して下さい。

エコマークアワード 2012 応募申込書

ダウンロード URL：[http://www.ecomark.jp/award/award2012\\_app\\_1.doc](http://www.ecomark.jp/award/award2012_app_1.doc)

エコマークアワード 2012 応募内容説明書

ダウンロード URL：[http://www.ecomark.jp/award/award2012\\_app\\_2.doc](http://www.ecomark.jp/award/award2012_app_2.doc)

### 4. 応募方法

2つの電子ファイル（word形式もしくはpdf形式）を原則として**電子メールにて**、エコマーク事務局へお送り下さい。（ただし、容量が大きすぎて添付ファイルで送ることができない場合はCD-R等で郵送して下さい。）

その他の方法で応募をご希望の方は、事務局へお問い合わせください。

<あて先>

（財）日本環境協会 エコマーク事務局 普及・国際協力課 宛

電子メールアドレス：[award@ecomark.jp](mailto:award@ecomark.jp)

住所：〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町1-4-16 馬喰町第一ビル9階

#### 本件に関する問い合わせ先

財団法人 日本環境協会エコマーク事務局 普及・国際協力課

（担当：吉田、津崎、坂本）

TEL: 03-5643-6255 Email: [award@ecomark.jp](mailto:award@ecomark.jp)



「エコマークアワード 2012」特設サイト  
[http://www.ecomark.jp/award/award\\_2012.html](http://www.ecomark.jp/award/award_2012.html)